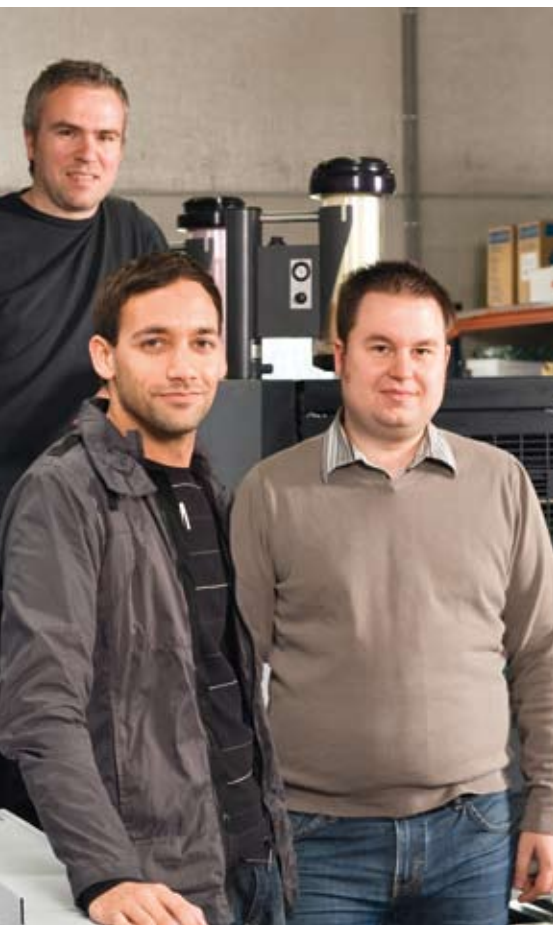


PUBLIGROUP.

Een startkapitaal van 4000 euro



David Van de Walle is geen gewone man. En geen gewone ondernemer. Zijn profiel? Drukker en tegelijk informaticus. Ook vandaag nog, zeven jaar nadat hij begon, is hij in beide domeinen actief. Maar laten we bij het begin beginnen. David zet zijn eerste stappen in de business door drukwerk aan te kopen voor enkele klanten die hij via het internet heeft aangetrokken en die zich lieten verleiden door een ijzersterke firmenaam: Publigroup. Niet slecht voor een jonge kerel zonder kapitaal. Eigenlijk is David erin gelukt om 4000 euro bijeen te brengen, die hij in enkele tweedehandsmachines investeerde om de tijdelijke hiaten bij zijn partners op te vangen. Hij is al vlug gewonnen voor digitaal drukken omdat dit procedé geschikt is voor kleine hoeveelheden, maar hij blijft offsetdrukwerk uitbesteden aan collega's. Tenminste, tot drupa 2008, waar hij een Heidelberg Speedmaster SM 52-4 Anicolor aankoopt. Daarmee is de stap gezet. Vooral omdat de Anicolor ideaal is voor zijn segment: micro-oplagen voor professionele klanten.

„Publigroup is actief in de Business-to-Business. Mijn klantenkring is erg ruim: van KMO's tot giganten zoals Ikea en Century 21. Mijn bedrijf exporteert 35% van de productie naar de buurlanden. Ik moet hier nog aan toevoegen dat ik een uitstekende verhouding snelheid/kwaliteit/prijs aanbied. De structuur is minimaal en de service op maat van het directe contact. Mijn klanten hebben altijd maar één aanspreekpunt: hun account manager.” Inderdaad, David Van de Walle heeft onlangs twee nieuwe account managers in dienst genomen – op proef – om de forse groei van zijn activiteiten te kunnen bijbenen: 40% per jaar! En het bedrijf is drie keer verhuisd in zes jaar tijd! Publigroup is dus een speciaal bedrijf dat hoofdzakelijk kleine oplagen drukt en gedeeltelijk met onderaanneming werkt. „Ik ben gegroeid samen met mijn partners, die me een ruime keuze aan formaten en technieken aanbieden en die nog 30% van mijn omzet vertegenwoordigen. Maar de Anicolor heeft gedeeltelijk verandering gebracht in deze situatie.”

„Ik ben erg tevreden over mijn relaties met Plantin. Je kunt natuurlijk altijd wel aanmerkingen maken, af en toe een tekort aan informatie, een lichte vertraging in de levering, maar globaal ben ik heel gelukkig met onze samenwerking. En ze stonden ook altijd voor me klaar, ondanks mijn beperkte kapitaal.”

Ondanks haar beperkte omvang biedt de drukkerij van David Van de Walle een volledige service. Een fotostudio (gedeeltelijk voor zijn website publprinting.com). Prepress van topkwaliteit met InDesign, Prinect Signa Station en MetaDimension.

Een Heidelberg Suprasetter voor de productie van de platen – Saphira ThermoFuse. Alles is gericht op kwaliteit en snelle uitvoering. Publigroup staat zelf in voor de opmaak, maar de grote meerderheid van de klanten levert zelf de bestanden aan. Twee drukkers beheren de persen en de afwerkingsmachines. Voeg daar nog een boekhoudster en de accounts aan toe en that's it!

„Ik neem alle jobs aan en verdeel ze. Alles wat ik zelf kan doen aan de beste prijs, gaat naar het atelier. Mijn materiaal is gericht op microhoeveelheden. De rest wordt uitbesteed aan vertrouwde partners van wie ik de hoogste kwaliteitsnormen verlang. Een goede raad voor beginners? Kies voor kwaliteit in plaats van kwantiteit!”

Anicolor, een revolutionair inksysteem dat Heidelberg in 2007 lanceerde, maakt het mogelijk om de kleurenjobs in zeer kleine oplagen waarvan David zijn specialiteit heeft gemaakt, in offsetkwaliteit uit te voeren. „Ik kan oplagen van 100 tot 200 vellen drukken met een uitstekende rentabiliteit. Of zelfs grotere oplagen. In vier minuten tijd kan ik van de ene naar de andere job overgaan op hetzelfde papier, zeven minuten met vervanging van de drager. De tijdswinst is enorm!” De ervaring is zo overtuigend dat David Van de Walle onlangs zijn digitale activiteiten stop gezet heeft. Deze opdrachten worden nu op zijn Anicolor gedrukt, met succes en een grote kostenbesparing tot gevolg!



VERBRUIKSGOEDEREN

Offsetplaten

Publigroup gebruikt de Saphira thermoFuse-platen. De technologie die zich het vlugst verspreid binnen het segment van de kleine en middelgrote drukkerijen.

ThermoFuse beschikt nu over de snelheden gelijk aan die van de klassieke platen. De nieuwe Saphira Chemfree 101, bijvoorbeeld, kan voortaan aan de maximumsnelheid van de CtP-drum worden geproduceerd.

Maar wat gebeurt er verder in de wereld van de offsetplaten?

De Kodak Electra XD-plaat (Extreme Durability) maakt haar beloften waar! Veel klanten bevestigen het: dankzij hun oplagebestendigheid halen deze platen moeiteloos 500.000 exemplaren zonder inbakken! Met een puntwaarde die constant blijft in de oplage, is ze ideaal voor de meest veeleisende gestandaardiseerde omgevingen, waar tot nu toe vaak de Kodak DITP-plaat, als „dé” hoogkwalitatieve plaat voor industriële drukkerijen gebruikt werd. De Kodak Electra XD is een pre-heat en een „single-layer”-plaat, waarbij in één laag de ideale combinatie van mechanische en „fotografische” eigenschappen vermengd is. De Kodak Electra XD-plaat zorgt ook voor een lager chemieverbruik. Het bewijs: ze ligt nu ook op de persen bij de zwaargewichten in de sector.

In het segment van de kleine en middelgrote oplagen is de Kodak Thermal Direct, in combinatie met de Heidelberg Suprasetter A52/A75, de meest compacte en eenvoudige oplossing op de markt. Met deze CtP-installatie kun je platen produceren op minder dan twee vierkante meter! Onklopbaar ...

We willen het nog even hebben over de Thermal Direct-plaat die, zoals u zich zult herinneren, zichzelf „ontwikkelt” in de pers, na enkele omwentelingen. Sommigen merkten op dat dit procedé de persen zou kunnen bevuilden. Maar wat betekenen enkele micron vrijgekomen materiaal in 'thermisch direct' tegenover de hoeveelheid papierstof dat tijdens een oplage wordt afgezet? Niets, of bijna niets. Niets dat je met een correct onderhoud van de rollen niet kunt oplossen.